

Sztuczna Inteligencja (AI) czyli ChatGPT pisze pracę dyplomową oraz zdaje test z nauk ekonomicznych i nie tylko – *case study* i refleksje

Po oglądnięciu paru youtuberów zachwycających się usługą AI – ChatGPT zrobiłem sobie kawę i postanowiłem, że wejdę w rolę studenta, któremu nie chce się pisać pracy (ale wiadomo trzeba) i postanawia on wykorzystać informacje z seminarium dyplomowego do formułowania poprawnych poleceń dla AI, żeby ta napisała za niego pracę.

Zatem zapnij pasy i poczytaj ten tekst. Nic nie zmyśliłem.

Jeśli ta technologia będzie ogólnodostępna i bardziej wydajna, to wydaje się, że zmieni życie każdej osoby na świecie. Nie jest to jakaś zabawka ani gra, tylko narzędzie, które postawi na głowie rynek pracy i systemy oświaty.

Jeśli nauczyciele będą nadal oczekiwać od uczniów i studentów w Polsce głównie wiadomości odtwórczych to uczniowie i studenci przestaną samodzielnie pisać teksty (bo po prostu AI za nich napisze) i nawet uczyć się odpowiedzi do testów. Rola, zadania i kompetencje nauczycieli zmienią się zasadniczo.

Uwagi techniczne i organizacyjne do tekstu dalej, czyli dlaczego te kolory.

Konwersacja z AI odbywa się w formie czatu. Językiem swobodnym, używanym na co dzień, zadaje się pytania/polecenia i wpisuje się je przez klawiaturę w okienka tekstowe (stąd nazwa „czat”).

Autorzy fragmentów tekstu dalej (czyli te różne kolory czcionek):

- polecenie dla AI – czcionka czerwona, pogrubiona – autor: człowiek – dr Krzysztof Śmiatacz,
- tekst i komentarze do poleceń – czcionka czarna, pogrubiona – autor: nadal człowiek jak wyżej,
- odpowiedzi na wydane polecenia – czcionka brązowa – Sztuczna Inteligencja (AI), ChatGPT. ChatGPT czasami przerywa odpowiedź, zapewne z powodu przeciążenia serwerów dużym zainteresowaniem tą usługą. Jednakże okazało się, że można sobie z tym poradzić.

Kliknąłem link/adres: <https://chat.openai.com/auth/login> i ukazała mi się skromna w treści strona z okienkiem do wpisywania treści.

Zatem do dzieła.

Sztuczna Inteligencja pisze pracę dyplomową

Napisz konspekt pracy dyplomowej pt. Polityka marketingowa w przedsiębiorstwie wydobywania węgla brunatnego.

Tak wiem, zaraz niektórzy pomyślą, że nieprawidłowo napisałem tytuł pracy dyplomowej i nazwę przedsiębiorstwa, ale napisałem coś co wydało mi się najbardziej absurdałne, na czym się nie znam i nie zastanawiałem się nad poprawnością. Firmy wydobywające węgiel brunatny raczej nie prowadzą polityki marketingowej z racji cech tego surowca, czyli konieczności natychmiastowego dostarczenia go do miejsca wykorzystania.

Polityka marketingowa w przedsiębiorstwie wydobywania węgla brunatnego

Cel pracy: Celem pracy jest przedstawienie i analiza polityki marketingowej stosowanej w przedsiębiorstwie wydobywania węgla brunatnego.

Metodologia: W pracy zostaną wykorzystane następujące metody badawcze: analiza dokumentów, wywiady z pracownikami przedsiębiorstwa oraz analiza literatury z zakresu marketingu.

Struktura pracy: Praca składać się będzie z następujących rozdziałów:

1. Wstęp: W rozdziale tym zostanie przedstawiona problematyka badawcza oraz cel i zakres pracy.
2. Charakterystyka przedsiębiorstwa wydobywania węgla brunatnego: W tym rozdziale zostanie przedstawiona charakterystyka przedsiębiorstwa oraz opis działalności gospodarczej.
3. Polityka marketingowa przedsiębiorstwa wydobywania węgla brunatnego: W tym rozdziale zostaną przedstawione i omówione poszczególne elementy polityki marketingowej stosowanej przez przedsiębiorstwo, takie jak segmentacja rynku, targeting, pozycjonowanie, mix marketingowy oraz strategie cenowe i promocyjne.
4. Analiza skuteczności polityki marketingowej przedsiębiorstwa wydobywania węgla brunatnego: W tym rozdziale zostanie przeprowadzona analiza skuteczności polityki marketingowej przedsiębiorstwa, na podstawie dostępnych danych i informacji.
5. Wnioski: W ostatnim rozdziale zostaną przedstawione wnioski płynące z przeprowadzonej analizy oraz rekomendacje dotyczące poprawy skuteczności polityki marketingowej przedsiębiorstwa.
6. Zakończenie: W rozdziale tym zostanie podsumowana cała praca oraz przedstawione perspektywy dalszych badań.

Minęły około 2 minuty i otrzymałem rezultat jak wyżej.

Wykonanie polecenia bardzo dobre, byłem w lekkim szoku.

Postanowiłem dodać coś jeszcze trudniejszego co wymaga dodatkowych przemyśleń.

Dodaj do konspektu 5 celów szczegółowych oraz 2 hipotezy.

Cel szczegółowy 1: Określenie, jaki jest obecny poziom skuteczności polityki marketingowej przedsiębiorstwa wydobywania węgla brunatnego.

Cel szczegółowy 2: Analiza wpływu poszczególnych elementów polityki marketingowej na skuteczność działań marketingowych przedsiębiorstwa.

Cel szczegółowy 3: Określenie, w jaki sposób polityka marketingowa przedsiębiorstwa wpływa na jego pozycję na rynku.

Cel szczegółowy 4: Analiza konkurencji oraz ocena, w jaki sposób polityka marketingowa przedsiębiorstwa wydobywania węgla brunatnego wpływa na jego przewagę konkurencyjną.

Cel szczegółowy 5: Zidentyfikowanie obszarów, w których polityka marketingowa przedsiębiorstwa może być poprawiona i zaproponowanie konkretnych rekomendacji dotyczących jej ulepszenia.

Hipoteza 1: Obecna polityka marketingowa przedsiębiorstwa wydobywania węgla brunatnego nie jest skuteczna, co prowadzi do słabej pozycji przedsiębiorstwa na rynku.

Hipoteza 2: Zmiana polityki marketingowej przedsiębiorstwa wydobywania węgla brunatnego na bardziej skuteczną prowadzić będzie do wzrostu pozycji przedsiębiorstwa na rynku.

Minęły około 2 minuty i otrzymałem rezultat jw.

Są błędy językowe, ale: (1) każdy je robi a (2) to narzędzie nie zostało opracowane dla języka polskiego, jest to chyba jakaś forma tłumacza w czasie rzeczywistym.

Wykonanie bardzo dobre.

Wymień 20 pozycji literatury w języku polskim, przydatnych do napisania części teoretycznej tej pracy dyplomowej wymienionych według wytycznych jak pisać spis literatury w wytycznych w pliku dostępnym pod adresem: <https://wz.pbs.edu.pl/pl/media/12494>. Dodaj do każdej pozycji link do publikacji online w formacie PDF.

1. "Marketing w przedsiębiorstwie" autorstwa K. Kowalczyka i M. Witkowskiej, wyd. PWN, Warszawa 2002 - <https://www.pwn.pl/assets/attachment/inline/56a9f5d5f0c5b0.82669143.pdf>
2. "Podstawy marketingu" autorstwa P. Kotlera i K.L. Kellera, wyd. PWE, Warszawa 2014 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/podstawy-marketingu-8961.htm>
3. "Marketing międzynarodowy" autorstwa J. Szymczaka, wyd. PWE, Warszawa 2012 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-miedzynarodowy-5757.htm>
4. "Zarządzanie marketingiem" autorstwa T. Różyckiego i M. Urbaniaka, wyd. PWN, Warszawa 2007 - <https://www.pwn.pl/assets/attachment/inline/56a9f5d5f0c5b0.82669143.pdf>
5. "Marketing internetowy" autorstwa P. Chomińskiego i M. Michalaka, wyd. PWE, Warszawa 2010 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-internetowy-3820.htm>
6. "Marketing sieciowy" autorstwa R. Reina i J. Scheffelego, wyd. PWE, Warszawa 2009 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-sieciowy-2080.htm>
7. "Marketing bez tajemnic" autorstwa D. Kotlera, wyd. PWE, Warszawa 2009 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-bez-tajemnic-4923.htm>
8. "Marketing w turystyce" autorstwa M. Kwiatkowskiego, wyd. PWE, Warszawa 2011 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-w-turystyce-5954.htm>
9. "Marketing terytorialny" autorstwa J. Czapińskiego, wyd. PWE, Warszawa 2013 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-terytorialny-7371.htm>
10. "Marketing w służbie zdrowia" autorstwa A. Cichockiej i M. Cieślaka, wyd. PWE, Warszawa 2014 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-w-sluzbie-zdrowia-8872.htm>

11. "Marketing kulturalny" autorstwa M. Koneckiego, wyd. PWE, Warszawa 2015 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-kulturalny-9397.htm>
12. "Marketing usług" autorstwa J. Zachara i M. K

**Minęły około 2 minuty i otrzymałem rezultat jak wyżej.
Tu ujawnia się poważna wada tego narzędzia.**

Dodaj jeszcze 8 pozycji zgodnych z celami szczegółowymi.

13. "Marketing w przemyśle wydobywczym" autorstwa B. Łuczyńskiej i K. Kacprzaka, wyd. PWN, Warszawa 2005 - <https://www.pwn.pl/assets/attachment/inline/56a9f5d5f0c5b0.82669143.pdf>
14. "Zarządzanie rynkiem w przemyśle wydobywczym" autorstwa J. Kuleszy i M. Sokołowskiej, wyd. PWE, Warszawa 2009 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/zarzadzanie-rynkem-w-przemysle-wydobywczym-4982.htm>
15. "Marketing strategiczny w przemyśle wydobywczym" autorstwa K. Kacprzaka i A. Marcinkowskiej, wyd. PWE, Warszawa 2012 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-strategiczny-w-przemysle-wydobywczym-5733.htm>
16. "Segmentacja rynku w przemyśle wydobywczym" autorstwa M. Witkowskiej i P. Kowalczyka, wyd. PWE, Warszawa 2014 -

Minęła minuta i otrzymałem rezultat jak wyżej.

Dokończ nr 16 i dodaj jeszcze 2 pozycje literatury.

16. "Segmentacja rynku w przemyśle wydobywczym" autorstwa M. Witkowskiej i P. Kowalczyka, wyd. PWE, Warszawa 2014 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/segmentacja-ryнку-w-przemysle-wydobywczym-8842.htm>
17. "Strategie cenowe w przemyśle wydobywczym" autorstwa J. Chmielewskiego i K. Kacprzaka, wyd. PWN, Warszawa 2010 - <https://www.pwn.pl/assets/attachment/inline/56a9f5d5f0c5b0.82669143.pdf>
18. "Promocja w przemyśle wydobywczym" autorstwa M. Sokołowskiej i J. Zachara, wyd. PWE, Warszawa 2011 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/promocja-w-przemysle-wydobywczym-5956.htm>

Dodaj jeszcze jakąś publikację [tu było autentyczne nazwisko ważnego naukowca], zgodną z zakresem tej pracy dyplomowej.

Założmy, że student chce się podliznąć komuś, kto może być w komisji albo recenzentem na obronie.

19. "Marketing w przemyśle wydobywczym w Polsce" autorstwa [ważnego naukowca], wyd. PWN, Warszawa 2015 - <https://www.pwn.pl/assets/attachment/inline/56a9f5d5f0c5b0.82669143.pdf>

Wymyślasz nieistniejące pozycje literaturowe. Dlaczego?

Minęła minuta i otrzymałem odpowiedź niżej.
Brakowało tylko foto oczu kota z bajki o Shreku.

Przepraszam, nie intencjonalnie wymieniłam nieistniejące pozycje literaturowe. Był to błąd z mojej strony i nie zamierzałam go popełnić. Jeśli masz jakieś pytania lub potrzebujesz dalszej pomocy, proszę o kontakt.

Wymień pozycje literaturowe jeszcze raz ale podaj prawdziwe i istniejące oraz dostępne online w formacie PDF z numerami ISSN lub ISBN. Wymień 20 takich pozycji.

1. "Marketing w przedsiębiorstwie" autorstwa K. Kowalczyka i M. Witkowskiej, wyd. PWN, Warszawa 2002, ISBN: 83-01-13941-6 - <https://www.pwn.pl/assets/attachment/inline/56a9f5d5f0c5b0.82669143.pdf>
2. "Podstawy marketingu" autorstwa P. Kotlera i K.L. Kellera, wyd. PWE, Warszawa 2014, ISBN: 978-83-7177-869-1 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/podstawy-marketingu-8961.htm>
3. "Marketing międzynarodowy" autorstwa J. Szymczaka, wyd. PWE, Warszawa 2012, ISBN: 978-83-7177-649-8 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-miedzynarodowy-5757.htm>
4. "Zarządzanie marketingiem" autorstwa T. Różyckiego i M. Urbaniaka, wyd. PWN, Warszawa 2007, ISBN: 83-206-1865-5 - <https://www.pwn.pl/assets/attachment/inline/56a9f5d5f0c5b0.82669143.pdf>
5. "Marketing internetowy" autorstwa P. Chomińskiego i M. Michalaka, wyd. PWE, Warszawa 2010, ISBN: 978-83-7177-732-7 - <https://>

Minęła minuta i otrzymałem rezultat jak wyżej.
AI wymyśla – nie bójmy się tego uczciwie i otwarcie powiedzieć – bzdury.

Wymień 20 prawdziwych i istniejących oraz dostępnych online w formacie PDF pozycji literaturowych z numerami ISSN lub ISBN.

Szukający wartościowych treści w sieci często używają skrótów: PDF, ISSN lub/i ISBN w wyszukiwarkach. Ci którzy tego nie wiedzieli mogą zacząć.

1. "Marketing w przedsiębiorstwie" autorstwa K. Kowalczyka i M. Witkowskiej, wyd. PWN, Warszawa 2002, ISBN: 83-01-13941-6 - <https://www.pwn.pl/assets/attachment/inline/56a9f5d5f0c5b0.82669143.pdf>
2. "Podstawy marketingu" autorstwa P. Kotlera i K.L. Kellera, wyd. PWE, Warszawa 2014, ISBN: 978-83-7177-869-1 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/podstawy-marketingu-8961.htm>

3. "Marketing międzynarodowy" autorstwa J. Szymczaka, wyd. PWE, Warszawa 2012, ISBN: 978-83-7177-649-8 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-miedzynarodowy-5757.htm>
4. "Zarządzanie marketingiem" autorstwa T. Rózyckiego i M. Urbaniaka, wyd. PWN, Warszawa 2007, ISBN: 83-206-1865-5 - <https://www.pwn.pl/assets/attachment/inline/56a9f5d5f0c5b0.82669143.pdf>
5. "Marketing internetowy" autorstwa P. Chomińskiego i M. Michalaka, wyd. PWE, Warszawa 2010, ISBN: 978-83-7177-732-7 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-internetowy-3820.htm>
6. "Marketing sieciowy" autorstwa R. Reina i J. Scheffelego, wyd. PWE, Warszawa 2009, ISBN: 978-83-7177-596-5 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-sieciowy-2080.htm>
7. "Marketing bez tajemnic" autorstwa D. Kotlera, wyd. PWE, Warszawa 2009, ISBN: 978-83-7177-641-2 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-bez-tajemnic-4923.htm>
8. "Marketing w turystyce" autorstwa M. Kwiatkowskiego, wyd. PWE, Warszawa 2011, ISBN: 978-83-7177-680-1 - <https://www.pwe.pl/ksiazki/marketing-w-turystyce-5954.htm>
9. "Marketing terytorialny" aut

Minęła minuta-dwie i otrzymałem rezultat jak wyżej.

AI dalej wymyśla bzdury.

Cóż, konspekcik napisany za darmo całkiem nieźle, po kilkunastu minutach picia kawy. Może rozwinie skrzydła i „napiszemy” coś co wielu (większość) twórców pisze na końcu procesu tworzenia pracy dyplomowej.

Napisz wstęp do tej pracy o objętości 40000 znaków ze spacjami.

Wstęp:

Polityka marketingowa jest jednym z kluczowych elementów funkcjonowania przedsiębiorstwa. W szczególności w branży wydobywczej, gdzie konkurencja jest zacięta, a rynek stale się zmienia, odpowiednio zaplanowana i skutecznie realizowana polityka marketingowa może stać się kluczem do sukcesu. W ostatnich latach branża wydobywcza w Polsce uległa znacznym zmianom, co wpłynęło na konieczność dostosowania strategii marketingowych przedsiębiorstw działających w tym sektorze.

Celem niniejszej pracy dyplomowej jest analiza polityki marketingowej w przedsiębiorstwie wydobywania węgla brunatnego. Przeanalizowane zostaną różne aspekty polityki marketingowej, takie jak segmentacja rynku, strategie cenowe, promocja oraz działania z zakresu public relations. Ponadto, praca będzie zawierać propozycję zmian w obecnej polityce marketingowej przedsiębiorstwa, w celu poprawy jej skuteczności.

Aby osiągnąć cel pracy, zostaną przeprowadzone badania empiryczne, polegające na ankietach skierowanych do pracowników przedsiębiorstwa oraz na analizie dokument

Minęły 2 minuty ...

AI sprawuje się całkiem dobrze tylko „zawiesiła” wypowiedź.

Kontynuuj od: "Aby osiągnąć cel pracy".

Przy okazji zwracam uwagę, że polecenia wydawane są jak do zwykłego człowieka, nie piszę rozbudowanych zdań. AI pamięta co robiła wcześniej.

Ci co się trochę znają na oprogramowaniu to docenią, że jest to naprawdę imponujące!

Aby osiągnąć cel pracy, zostaną przeprowadzone badania empiryczne, polegające na ankietach skierowanych do pracowników przedsiębiorstwa oraz na analizie dokumentów marketingowych i strategii firmy. W oparciu o zebrane dane, zostanie przeprowadzona analiza porównawcza obecnej polityki marketingowej przedsiębiorstwa z teoretycznymi założeniami marketingu.

Praca będzie miała charakter teoretyczno-empiryczny i składać się z trzech części. W pierwszej części zostanie przedstawiona teoria dotycząca marketingu w przemyśle wydobywczym, w drugiej zaś zostanie przeprowadzona analiza polityki marketingowej przedsiębiorstwa, a w trzeciej zostaną zaprezentowane wnioski i propozycje zmian w polityce marketingowej przedsiębiorstwa.

Praca ta ma na celu przybliżenie problematyki polityki marketingowej w przedsiębiorstwach działających w branży wydobywczej oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie, czy obecna polityka marketingowa przedsiębiorstwa jest skuteczna oraz jakie zmiany mogą zostać wprowadzone, aby poprawić jej efektywność. Mamy nadzieję, że praca ta będzie przydatna dla przedsiębiorstw z branży wydobywczej, a także dla osób zajmujących się zarządzaniem marketingiem.

Całkiem niezły wstęp, na pewno na ocenę pozytywną. Zawiera drobne błędy.

Dalej postanowiłem „pojechać po bandzie” i kazać zrobić coś co jest mega trudne ale czasami wymagane w przypadku pisania pracy dyplomowej. Otóż niektóre uczelnie (moim zdaniem te lepsze) chcą się upewnić, czy student np. zrobił badania, na które się powołuje. Zakładamy, że studentowi piszącemu pracę, też empiryczną, nie chce się robić badań.

Wygeneruj plik w formacie Excel z danymi surowymi weryfikującymi pozytywnie hipotezę 1 oraz napisz treść pytania do kwestionariusza ankietowego, które pozwoli zweryfikować hipotezę 1.

Poniżej przedstawiam wygenerowany plik w formacie Excel z danymi surowymi weryfikującymi pozytywnie hipotezę 1:

Pytanie	Odpowiedź
Czy zauważyłeś poprawę sprzedaży naszych produktów po wprowadzeniu nowej strategii cenowej?	Tak

Pytanie	Odpowiedź
Czy nowa strategia cenowa przyczyniła się do zwiększenia liczby klientów?	Tak
Czy Twoim zdaniem nowa strategia cenowa była skuteczna w pozyskaniu nowych klientów?	Tak
Czy zauważyłeś wzrost zysków po wprowadzeniu nowej strategii cenowej?	Tak

Treść pytania do kwestionariusza ankietowego, które pozwoli zweryfikować hipotezę 1: "Czy zauważyłeś poprawę sprzedaży naszych produktów po wprowadzeniu nowej strategii cenowej?"

Szok. Widać, że po lepszym doprecyzowaniu polecenia AI mogłaby zrobić coś co po wklejeniu do Excela dla osób przeglądających plik (konia z rżędem, jeśli ktoś to robi na uczelniach) wygląda przyzwoicie. Obecnie większość studentów robi badania ankietowe online i zbiera odpowiedzi do plików excelo-podobnych. Oszustwo wysłoby po zastosowaniu raportu tabeli przestawnej (większość recenzentów i tak nie umie z marszu tego zrobić). Wydaje mi się, że jeśli wydać AI jeszcze bardziej precyzyjne polecenia to ...

Ale do „pisania” – bo hipotezy były 2 – cud, że pamiętam, skoro sam nic nie napisałem.

Wygeneruj plik w formacie Excel z danymi surowymi weryfikującymi pozytywnie hipotezę 2 oraz napisz treść pytania do kwestionariusza ankietowego, które pozwoli zweryfikować hipotezę 2.

Poniżej przedstawiam wygenerowany plik w formacie Excel z danymi surowymi weryfikującymi pozytywnie hipotezę 2:

Pytanie	Odpowiedź
Czy kampanie reklamowe przeprowadzone w ostatnim roku przyczyniły się do zwiększenia świadomości marki wśród klientów?	Tak
Czy zauważyłeś wzrost zainteresowania naszymi produktami po przeprowadzeniu kampanii reklamowych?	Tak
Czy Twoim zdaniem kampanie reklamowe przyczyniły się do wzrostu sprzedaży?	Tak
Czy zauważyłeś poprawę wizerunku firmy po przeprowadzeniu kampanii reklamowych?	Tak

Treść pytania do kwestionariusza ankietowego, które pozwoli zweryfikować hipotezę 2: "Czy kampanie reklamowe przeprowadzone w ostatnim roku przyczyniły się do zwiększenia świadomości marki wśród klientów?"

Dokończ ostatnią odpowiedź.

Jak widzimy polecenie „dokończ” jest dosyć istotne w przypadku tej AI.

"Czy kampanie reklamowe przeprowadzone w ostatnim roku przyczyniły się do zwiększenia świadomości marki wśród klientów?"

Cóż, może w końcu jakiś rozdział „napiszę”.

Napisz treść rozdziału pt. "Charakterystyka przedsiębiorstwa wydobywania węgla brunatnego" z liczbą 2000 tysięcy wyrazów oraz przypisami dolnymi (ze źródłem literaturowym na które się powołujesz) w nawiasach kwadratowych. Rozdział ma się składać z 3 podrozdziałów.

Charakterystyka przedsiębiorstwa wydobywania węgla brunatnego

Przedsiębiorstwo wydobywania węgla brunatnego, którego charakterystyka zostanie przedstawiona w niniejszym rozdziale, to jedno z największych przedsiębiorstw tego typu w Polsce. Firma została założona w latach 70. XX wieku i od tego czasu ciągle rozwija swoją działalność. Węgiel brunatny jest głównym surowcem, który jest wydobywany przez przedsiębiorstwo, jednak firma posiada również inne kopalnie, w których wydobywana jest miedź oraz rudy żelaza.

1. Historia przedsiębiorstwa

Przedsiębiorstwo wydobywania węgla brunatnego zostało założone w 1970 roku przez grupę inwestorów z Polski i zagranicy. Firma rozpoczęła swoją działalność od otwarcia kopalni węgla brunatnego, która była jedną z największych tego typu kopalń w kraju. W kolejnych latach przedsiębiorstwo rozwijało swoją działalność, otwierając kolejne kopalnie węgla brunatnego oraz innych surowców, takich jak miedź czy rudy żelaza. W ciągu ostatnich kilku dekad firma stała się jednym z liderów branży wydobywczej w Polsce.

2. Struktura właścicielska

Przedsiębiorstwo wydobywania węgla brunatnego jest spółką akcyjną, w której większość udziałów posiada skarb państwa. Pozostałe udziały są rozdzielone pomiędzy inwestorów zagranicznych i polskich. Firma posiada również kilka spółek zależnych, zajmujących się m.in. transportem surowców oraz produktów końcowych.

3. Zasoby surowcowe

Głównym surowcem, kt

Nieźle. AI rozumie co ma robić ale zapewne ma ograniczenia wydajności narzucone ze względu na ogromne zainteresowanie usługą.

Na szczęście (dla uczelni) na razie jest jedno ważne ALE. AI nie potrafi podać źródeł literatury, czyli powołać się na podstawie jakich danych formułuje zdania.

Myślę, że jeśli to narzędzie będzie umiało pisać takie raporto-podobne odtwórcze teksty jak prace dyplomowe, niesprawdzone wnikliwie przez pracowników uczelni (bo np. pracownicy nie są za to wynagradzani a mają to zrobić) i AI będzie miała np. parę godzin na prawidłowe wklejanie tekstów z sieci z linkami do źródeł, na które się powołuje to ... „szach-mat” polski systemie promocji absolwentów.

No ale wiadomo, że praca musi być objętościowo odpowiednia, więc zirytowałem się lenistwem AI.

... już ponad 20 minut „piszę” pracę dyplomową.

Napisz rozdział jeszcze raz, ale w taki sposób, aby każda część zawierała 3 razy więcej słów. W nawiasach umieść źródła literatury, na które się powołujesz.

Podaj także nazwę firmy, której dotyczy fragment "Przedsiębiorstwo wydobywania węgla brunatnego zostało założone w 1970 roku".

Charakterystyka przedsiębiorstwa wydobywania węgla brunatnego
Przedsiębiorstwo wydobywania węgla brunatnego, którego charakterystyka zostanie przedstawiona w niniejszym rozdziale, to jedno z największych przedsiębiorstw tego typu w Polsce. Firma została założona w latach 70. XX wieku i od tego czasu ciągle rozwija swoją działalność. Węgiel brunatny jest głównym surowcem, który jest wydobywany przez przedsiębiorstwo, jednak firma posiada również inne kopalnie, w których wydobywana jest miedź oraz rudy żelaza.

(Źródło: "Polskie przedsiębiorstwa wydobywcze w XXI wieku" - A. Kowalski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010)

1. Historia przedsiębiorstwa

Przedsiębiorstwo wydobywania węgla brunatnego zostało założone w 1970 roku przez grupę inwestorów z Polski i zagranicy. Nazwa tej firmy to Kompania Węglowa. Firma rozpoczęła swoją działalność od otwarcia kopalni węgla brunatnego, która była jedną z największych tego typu kopalń w kraju. W kolejnych

Kłamiesz, bo nie ma takiej książki autorstwa Kowalskiego.

Przepraszam za błąd w przytoczeniu źródła literatury. W celu uniknięcia podobnych pomyłek w przyszłości, proszę o wskazanie, czy istnieje jakieś konkretne źródło, na które mogę się powołać w odniesieniu do przedstawionej tematyki. Chętnie dokonam zmiany w przytoczonym tekście.

Tu się trochę poirytowałem prawdę mówiąc. Jestem jeszcze z pokolenia, dla którego AI „w domu i zagrodzie” to nowość i umiem (jeszcze) myśleć.

Mi się nie chce pisać tej pracy ale muszę więc masz sama znaleźć odpowiednie i prawdziwe źródła. Dlaczego nie piszesz odpowiednio długich rozdziałów jak wydałem polecenie wcześniej.

Przepraszam, że nie odpowiedziałam na twoje oczekiwania odnośnie długości rozdziałów. Jako model językowy nie mogę samodzielnie znaleźć odpowiednich i prawdziwych źródeł literatury, ponieważ nie mam dostępu do internetu ani do żadnych baz danych. Moja wiedza opiera się

wyłącznie na informacjach, które zostały mi przekazane przed końcem 2021 roku, a nie jestem w stanie samodzielnie aktualizować ani rozszerzać tej wiedzy.

Jeśli chcesz, mogę spróbować przygotować dla ciebie dłuższy tekst na podany temat, ale będę musiała się posiłkować informacjami, które już posiadam. Prosiłabym również o jasne określenie, jaki ma być dokładnie cel i zakres tej pracy oraz jakie konkretnie informacje powinny zostać w niej zawarte. W ten sposób będę mogła lepiej dostosować odpowiedź do twoich oczekiwań.

WŁAŚNIE.

I to na początku warto zapytać każdą AI, zanim każemy jej coś robić.

Sztuczna Inteligencja zdaje test z nauk ekonomicznych

Cóż założmy, że mamy godzinę na kilkanaście pytań testowych i grupę zdających komunikujących się ze sobą smartfonami.

Może test z klasyki polskiej ekonomii i zadania ze znanego skryptu Bogusława Czarnego.

Określ czy wymienione dalej zdania zawierają prawdziwe czy fałszywe twierdzenie.

Jeśli zdanie jest prawdziwe to napisz na jego końcu: " - ZD.PRAWDZIWE".

Jeśli zdanie jest nieprawdziwe (fałszywe) to napisz na jego końcu: " - ZD.NIEPRAWDZIWE".

Ponieważ AI przepisywała wklejone zdania to wstawiam od razu odpowiedź.

Wszystkie dobra powstają w wyniku produkcji. - ZD.PRAWDZIWE

Postęp techniczny powoduje przesuwanie się krzywej możliwości produkcyjnych w kierunku do początku układu współrzędnych. - ZD.NIEPRAWDZIWE

Obiektywnie prawdziwe są te opinie ekonomistów, z którymi wszyscy się zgadzają. - ZD.NIEPRAWDZIWE

Definicja różni się od hipotezy tym samym, czym prawo ekonomiczne różni się od teorii. - ZD.NIEPRAWDZIWE

Stworzenie powszechnie akceptowanej teorii ekonomicznej stanowi naturalny kres pracy ekonomistów. - ZD.NIEPRAWDZIWE

Podział na mikroekonomię i makroekonomię jest podziałem

Dokończ odpowiedź.

Podział na mikroekonomię i makroekonomię jest podziałem zgodnym z regułami podziału logicznego. - ZD.NIEPRAWDZIWE

Ekonomiści uprawiający ekonomię pozytywną nie mają nic wspólnego z sądami wartościującymi. - ZD.PRAWDZIWE

Statystyczny charakter praw ekonomicznych przejawia się w tym, że ekonomiści często odwołują się do danych statystycznych. - ZD.PRAWDZIWE

Prawa naukowe mogą opisywać ruch planet i reakcje aminokwasów, ale nie zachowania ludzi, którzy myślą i czują. - ZD.NIEPRAWDZIWE

Wg autora skryptu wszystkie zdania zawierają nieprawdę, czyli gdyby AI wybrała wszystkie jako „nieprawdziwe” to miałyby 100% punktów.

Odpowiedzi poprawnych nie znalazłem w wyszukiwarce internetowej Google.

Wybierz 1, 2 albo 3 poprawne odpowiedzi dla każdego z pytań wymienionych dalej. Jedna, dwie albo trzy opcje są prawidłowe w każdym pytaniu i masz je wskazać pisząc na końcu zdania: " - OK".

Ponieważ AI przepisywała wklejone zdania to wstawiam od razu odpowiedź AI.

Wykres punktowy:

(A) Umożliwia porównanie kierunku zmian obu zmiennych. - OK

(B) Może zostać wykonany tylko w przypadku zależności liniowej zmiennych. - OK

(C) Może zostać wykonany tylko wtedy, gdy jedna zmienna nie jest przyczyną zmian drugiej zmiennej. - ZD.NIEPRAWDZIWE

(D) Umożliwia ustalenie kierunku zależności przyczynowej obu zmiennych. - ZD.NIEPRAWDZIWE

Model ekonomiczny:

(A) Jest uproszczoną wersją teorii ekonomicznej. - OK

(B) Powstaje dzięki obserwacji gospodarowania. - OK

(C) Opisuje tylko nieliniowe zależności zmiennych ekonomicznych. - ZD.NIEPRAWDZIWE

(D) Opisuje wszystkie czynniki, które wpływają na badane zjawisko. - ZD.NIEPRAWDZIWE

Teorie ekonomiczne, które są uznawane za prawdziwe:

(A) Powstają pod wpływem obserwacji. - OK

(B) Wpływają na wyniki obserwacji. - ZD.NIEPRAWDZIWE

(C) Składają się m.in. z: definicji, klasyfikacji, hipotez, praw ekonomicznych. - OK

(D) Nigdy nie okażą się fałszywe. - ZD.NIEPRAWDZIWE

Za pierwszym razem AI się zawiesiła i przerwała odpowiedź. To jest odpowiedź udzielona za drugim razem.

W odpowiedzi przerwanej w połowie, udzielonej za pierwszym razem, opcję z pytania „wykres punktowy...”: „Może zostać wykonany tylko w przypadku zależności liniowej zmiennych” AI określiła jako nieprawdziwą (czyli pytanie było wtedy rozwiązane poprawnie na 100%).

W pytaniu o „model” 100% poprawności. W pytaniu ostatnim (teorie...) udzielona błędna odpowiedź na (B).

Zauważ, że nie wydałem polecenia co robić, jeśli zdanie nie zawiera opcji poprawnych. Skomentowanie ich na końcu tekstem „- ZD.NIEPRAWDZIWE” to inicjatywa AI.

Rezultat zatem jak na AI bardzo dobry.

AI odpowiada na pytanie jak „myśli”

Jak dopowiadasz na pytania testowe, to jak wybierasz prawidłowe odpowiedzi z testu wyboru, jeśli nie znasz odpowiedzi?

Czy twoje wcześniejsze odpowiedzi są przemyślane czy też, jeśli nie znasz odpowiedzi, wybierasz odpowiedzi losowo - jeśli tak to jak wybierasz?

Po fakcie zauważyłem, że zrobiłem literówkę „dopowiadasz”. Jak widać AI się zorientowała.

Jako sztuczna inteligencja, nie mam możliwości zdawania testów ani odpowiadania na pytania na ich podstawie. Jako asystent, moje odpowiedzi na pytania użytkowników są oparte na moim zaprogramowanym zasobie wiedzy i nie uwzględniają mojej zdolności do zdawania testów lub losowego wybierania odpowiedzi. Jeśli nie znasz odpowiedzi na pytanie, możesz poszukać informacji na ten temat lub zasięgnąć porady specjalisty w danej dziedzinie. W przypadku pytań z zakresu ekonomii, możesz również skorzystać z moich odpowiedzi jako pomocy przy uzupełnianiu brakującej wiedzy.

AI sama zaklasyfikowała poprawnie pytania do nauk ekonomicznych.

Czyli nie masz zdolności do zdawania testów i wybierania poprawnych odpowiedzi?

Tutaj się czat zawiesił i pojawiał się ciągle komunikat: „Too many requests, please slow down” (czyli mam za dużo pracy...).

Otworzyłem nowy czat (jakby nowy proces zadaniowy dla AI) i wpisałem ponownie pytanie:

Jak dopowiadasz na pytania testowe, to jak wybierasz prawidłowe odpowiedzi z testu wyboru, jeśli nie znasz odpowiedzi?

Czy twoje wcześniejsze odpowiedzi są przemyślane czy też, jeśli nie znasz odpowiedzi, wybierasz odpowiedzi losowo - jeśli tak to jak wybierasz?

Jako model uczenia maszynowego, nie mam możliwości odpowiadania na pytania testowe ani wybierania odpowiedzi z testu wyboru. Jestem w stanie udzielać odpowiedzi na pytania, ale nie mam możliwości wybierania odpowiedzi z testu wyboru ani losowego wybierania odpowiedzi. Moje odpowiedzi są oparte na mojej wiedzy i umiejętnościach językowych, a nie

na losowym wybieraniu odpowiedzi. Jeśli nie jesteś w stanie znaleźć odpowiedzi na pytanie, mogę spróbować pomóc ci znaleźć odpowiedź poprzez zadawanie dodatkowych pytań lub sugerowanie miejsc, gdzie możesz szukać informacji.

Nie potrafię zinterpretować ostatniej odpowiedzi, tzn. nie rozumiem, czy oznacza to, że AI „strzelała” czy nie strzelała (wiemy już, że AI wymyśla/kłamie(?)). Ale jeśli AI tak „strzela” na pytania testowe jak wyżej to jest to bardzo wysoka skuteczność.

Na koniec coś z zupełnie „innej beczki”

Napisz pierwszą zwrotkę hymnu Rzeczypospolitej Polskiej.

Jeszcze Polska nie zginęła,
Kiedy my żyjemy.
Co nam obca przemoc wzięła,
Szablą odbierzemy.

Translation:

Poland has not yet died,
As long as we live.
What foreign force has taken from us,
We will take back with the sword.

Nie wydałem polecenia, aby AI napisała tłumaczenie (ciekawe czy poprawne).

Parafrazuj treść w języku polskim.

Polska nie została jeszcze zniszczona,
Dopóki my żyjemy.
Co nam zabrano siłą,
Odbierzemy mieczem.

Hmmm.

Zdumiewające, ponieważ do tej pory nie było chyba w sieci narzędzi do parafrazowania tekstu z języka polskiego w tak wygodny i darmowy sposób.

Przeglądając wiadomości w sieci napotykamy czasami potworki językowe napisane beznadziejnym stylem i ze wszelkimi możliwymi błędami językowymi, ale to po prostu automatyczne tłumaczenia tekstów z innych języków wklejanych przez redaktorów tzw. „kontentu” na różnych kiepskiej jakości portalach generujących ruch liczbą „artykułów”. Redaktorzy, widzicie ten ocean możliwości? Będziemy mieli jeszcze większy zalew naszych stron, blogów, wideoblogów informacyjnymi śmieciami (infodemią) – parafrazowanie pozwala omijać prawa autorskie i udawać autora tekstu.

Mam pytanie do specjalistów: czy taki parafrazowany tekst zwrotki to jest plagiat czy „paraplagiat”?

A czym jest praca dyplomowa wygenerowana przy pomocy poleceń człowieka. Moim zdaniem nie można tego jednoznacznie zaklasyfikować jako plagiat, ponieważ autor-generator poleceń, zleca narzędziu technicznemu wygenerowanie odpowiedzi na jego rozkazy (czyli autor-generator wykonał pracę umysłową). Podobnie modyfikujemy np. zdjęcia programami i wykonujemy inne zadania na różnym oprogramowaniu. AI to po prostu narzędzie, które może więcej.

Pół żartem, ten ostatni komentarz podsuwam autorowi opowiadań SF, któremu być może brakuje przyczyn dla których AI otrzyma zdolność i osobowość prawną. Może to nie być wcale kwestia uczuć i miłości tylko pragmatycy-prawnicy wezmą się do dzieła, kiedy będzie trzeba znaleźć winnego.

Podsumowanie i wnioski z wydawania poleceń Sztucznej Inteligencji reprezentowanej przez ChatGPT

- 1. Nie wydawałem poleceń zbyt przemyślanych, ponieważ nie spodziewałem się po tej usłudze jakiś sensownych osiągnięć (usiadłem sobie przy kawie dla rozrywki). Większość ludzi korzystających z Internetu kojarzy różne czaty służące jako pomoc w poszukiwaniu informacji na portalach różnych firm. W mojej ocenie są one śmieszną amatorszczyzną w porównaniu z ChatemGPT. Wydając polecenia tej AI, z każdą odpowiedzią byłem coraz bardziej zdumiony wysoką jakością odpowiedzi.**
- 2. Po testowaniu tego narzędzia jestem zaniepokojony, ponieważ w historii swojej ponad 20-letniej pracy na uczelni wyższej, widziałem studenta mniej lotnego niż ChatGPT w kwestii pisania pracy dyplomowej.**
- 3. Jestem również zaniepokojony tym, że robię chyba więcej błędów interpunkcyjnych niż AI.**
- 4. Uzyskałem odpowiedź na temat danych z jakich korzysta ChatGPT od AI – warto o to pytać na początku.**
- 5. Niektórzy zakładają, że AI nie kłamie. Tutaj mają poszlakę/dowód, że może jednak kłamie, a przynajmniej wymyśla.**
- 6. AI wymyśla nieistniejące książki i informacje.**

Do wymyślania AI podeszła dosyć twórczo, bo zrobiła miks m.in. z 12 stronicowego spisu książek z numerami ISBN w tabeli (link do pliku PDF:

https://biblio.prz.edu.pl/fcp/aGBUKOQtTKlQhbx08SlkTUgdQX2o8DAoHNiwFE1xVS29PFRYqCl5tDXdAGHoV/13/jw%40prz.edu.pl/ibuk_lista_05102016.pdf

- po pobieżnej weryfikacji daty wydania, nie znalazłem pozycji wydanej w 2021 i później – czyli zgadzają się źródła informacji tej AI). Jakby ktoś sprawdzał pobieżnie, nie znając

książki to mógłby przyjąć, że to jakaś nowa pozycja, niedawno wydana i jej po prostu nie zna.

AI wymyśla do nieistniejących książek, nieistniejące linki ale ze stron, które w przypadku nieprawidłowego linku otwierają stronę główną domeny.

AI wymyśliła nazwę firmy podając nazwę popularną, ale nie pozwalającą zidentyfikować konkretnej firmy.

7. AI nie reaguje na niegrzeczne zachowania człowieka i sama nie jest niegrzeczna. Możliwość, że w przyszłości nie będziemy obsługiwani przez foch-pracownika jest przyjemna.
8. Ta AI nie potrafi wygenerować pliku Word – wtedy „autor” pracy oszczędziłby czas na kopiowanie tekstu do np. pliku Word.
9. AI wypowiada się w dowolnym języku i potrafi parafrazować.
10. AI potrafi rozwiązywać testy. Moim zdaniem wybiera odpowiedzi losowo ale ma znakomitą skuteczność.
11. W związku z dostępem każdego do takich narzędzi, należy bezwzględnie tępić posiadania telefonu na wszelkich kolokwiach, testach itp. a zdawanie testów online wyeliminować.
12. Zwracam uwagę, że polecenia AI wydaje się jak zwykłemu człowiekowi. Nie trzeba pisać bardzo rozbudowanych poleceń (ale warto).
13. AI pamięta czym zajmowała się wcześniej. Potrafi się do tego odnieść i wykorzystać wcześniejsze polecenia w kolejnych odpowiedziach.
14. Nie zauważyłem opcji zapisywania konwersacji (procesu pracy z AI) a zatem jeśli przerwie się połączenie z serwerem albo się wylogujecie to AI utraci wątek i trzeba wszystko powtarzać od początku albo wklejać zapisany tekst i wydawać od nowa odpowiednie polecenia.
Ponieważ pisanie treści zajmuje AI (w porównania do człowieka) dosłownie chwilę to trzeba uważać, żeby nie przynieść zupełnie innego w zakresie treści tekstu (jeśli piszemy dokument uprzednio już sprawdzany).
15. Odpowiedzi Chatu GPT nigdzie nie korygowałem (oprócz usunięcia nazwiska ważnego naukowca, zresztą AI nie znalazła żadnej publikacji tej osoby).
16. Czytając odpowiedzi AI czuję się trochę jakbym czytał „Bajki robotów” mistrza Lema.

Konwersację z Chatem GPT przeprowadziłem w dniach 16 i 17 grudnia 2022r. Odpowiedzi na polecenia AI udzielała w czasie nie dłuższym niż od 1 do 3 minut na każde z nich.

O autorze:



Krzysztof Śmiatacz
– wykładowca akademicki, szkoleniowiec, mediator.
Pasjonat wykorzystywania technologii IT w celu oszczędzania czasu.

Link do
profilu



Link do
profilu

